

Prestle - Innovation und Kreativität im Handwerk und jeder dritte Mitarbeiter ein Auszubildender

In der elften Podcast-Folge "Goldboden" sind Geschäftsführer Benjamin Prestle und sein Auszubildender Julian Jaud Mechatroniker für Kältetechnik zu Gast.
Mitte November veranstaltete Benjamin Prestle mit seinem SHK-Betrieb in Biberach einen japanischen Abend. Doch was hat das mit Handwerk zu tun? Ein Blick über den Tellerrand inspirierte den 39-jährigen Geschäftsführer, die Bad-Kultur Japans als Vorbild zu nehmen und der Öffentlichkeit unter anderem ein Dusch-WC vorzustellen. Doch nicht nur diese innovativen und kreativen Veranstaltungen machen den Betrieb zu etwas Besonderem – in der Firma Prestle ist jeder dritte Mitarbeiter ein Azubi. Eine bemerkenswerte Quote, vor allem in Zeiten des Fachkräftebedarfs.

Mund-zu-Mund-Kommunikation

Benjamin Prestle legt beim Ausbildungsmarketing viel Wert auf Mund-zu-Mund-Kommunikation. Praktikanten werden im Betrieb von Abteilungsleitern angesprochen und zu möglichen Zukunftsplänen im Handwerk befragt. Außerdem arbeitet er für die Suche nach Auszubildenden viel mit Bildungspartnerschaften und Ausbildungsbotschaftern zusammen. Ein strahlendes Beispiel dafür ist sein Auszubildender Julian Jaud. Auch er wurde während des Praktikums vom Abteilungsleiter gefragt, ob er denn nicht eine Ausbildung bei Prestle machen wollen würde. Seitdem macht er im Biberacher Unternehmen Karl Prestle Sanitär-Heizung-Flaschnerei GmbH & Co. KG eine Lehre zum Mechatroniker für Kältetechnik. Seine Entscheidung für das Handwerk nach der mittleren Reife war nicht nur von finanziellen Überlegungen geprägt, sondern auch von dem Wunsch, am Ende des Tages stolz auf das Geleistete zu sein. Jetzt ist er im dritten Lehrjahr und Ausbildungsbotschafter. Dabei ist es seine Aufgabe, die Jugend für das Handwerk zu begeistern und die Identifikation mit einem Job im Handwerk zu erleichtern.

Jetzt online

In der elften Folge von "Goldboden" – dem Podcast vom, für und übers Handwerk in BW – sind Geschäftsführer Benjamin Prestle und Auszubildender Julian Jaud im Gespräch mit Peter Haas, Hauptgeschäftsführer von Handwerk BW. Sie sprechen über den japanischen Abend, die Ausbildung im Handwerk und wie es die Firma Prestle schafft, als Arbeitgeber für junge Menschen attraktiv zu sein. Außerdem sprechen sie über den Betrieb, der mittlerweile in der fünften Generation geführt wird, über das Thema Work-Life-Balance und über Wärmepumpen.

Zum Podcast mit Benjamin Prestle und Azubi Julian Jaud geht es hier.

Über „Goldboden“
Peter Haas - Hauptgeschäftsführer von Handwerk BW und gelernter Radiojournalist - diskutiert seit fast zwei Jahren regelmäßig mit spannenden Gästen aus dem Landeshandwerk oder der Politik bei „Goldboden – dem Podcast vom Handwerk BW“. Als Sprachrohr für 140.000 Betriebe und über 800.000 Menschen, die im Handwerk arbeiten, setzt sich Handwerk BW für alle Belange des Handwerks bei Politik und Öffentlichkeit ein und will das Handwerk als attraktiven Arbeitgeber positionieren. Mit dem Podcast will der Verband das Handwerk in Baden-Württemberg noch sicht- und hörbarer machen.

Bildnachweis: Handwerk BW